

A photograph of two children working on a brick wall. A boy in a blue jacket is using a tool to work on the mortar, while a girl in a grey jacket is using a trowel. An adult's head is visible in the top left corner. A large red circle is overlaid on the image, containing the title text.

Jaaroverzicht 2025

TAJO

Talentatelier
voor jongeren

Meer dan ooit is TAJO nodig

In dit jaarverslag '25 brengen we verslag uit over ons zevende operationele werkingsjaar dat verliep in een onzekere tot chaotische wereld. De nieuwsbulletins brengen dagelijks verslag uit over de oorlogen in Oekraïne, Gaza, Iran, Soedan, Oost-Congo e.a. en over de wijze waarop de wereldorde grondig wordt verbouwd door autocratische leiders. Ze brengen in vele gremia grote onzekerheid. Vooral de meest kwetsbaren van onze samenleving hunkeren naar enig houvast. TAJO werkt hard om voor onze kwetsbare jongeren een humane, duurzame en warme toekomst te verzekeren. Wij willen vooral de weerbaarheid van onze kwetsbare jongeren versterken, hen perspectief geven en voorkomen dat ze vroegtijdig de school verlaten zonder diploma waardoor ze het risico lopen op jeugdwerkloosheid, delinquentie en radicalisering.

Zoals eerder geschreven worden in Gent en in Antwerpen bijna een kwart van de kinderen in kansarmoede geboren; in Kortrijk is dat 15%. In ruim 30% van die gezinnen is Nederlands niet de thuistaal en behalen 30% van die jongeren geen diploma secundair onderwijs. Van die groep eindigt 60% in werkloosheid met een zware persoonlijke en maatschappelijke kost. U leest het verder in dit jaarverslag. We herhalen onze ambitie om het vroegtijdig schoolverlaten met ruim de helft te reduceren en de cijfers tonen aan dat we dit objectief ruimschoots halen.

TAJO startte in 2019 met 41 jongeren in de Gentse wijk Sint-Amandsberg. Onze organisatie is sterk gegroeid; inmiddels nemen 930 kwetsbare jongeren deel aan ons programma, dat wordt uitgevoerd in drie wijken van Gent en in Kortrijk, waar we momenteel het vierde werkjaar zijn ingegaan. In Antwerpen, waar we gestart zijn in 2024 met 60 jongeren, nemen intussen 120 jongeren deel aan ons programma. We zijn zeer erkentelijk t.a.v. het Sint-Janscollege, de Odisee Hogeschool, het IVV Sint-Vincentius in de Gentse wijken Sint-Amandsberg, de Brugse Poort en Rabot; de Athena scholengroep in Kortrijk, de stedelijke scholen Panorama en Marco Polo in de Antwerpse wijk Borgerhout en de Ho Gent (zetel van TAJO) voor hun grote gastvrijheid waarmee ze onze jongeren onthalen.

TAJO heeft 21 klassen, elk met een enthousiaste coördinator. Een belangrijk deel van hun opdracht is het voorbereiden van de ateliers met de gastdocenten die hun professionele ervaring en passie delen met onze jongeren. Ze zijn nu met ongeveer 2100 uit allerlei beroepsgroepen. We zijn hen allen bijzonder dankbaar voor het prachtige werk dat ze verrichten. Tijdens de diploma-uitreiking van elke jaargang en in het bijzonder de stoep-diploma-uitreiking voor de eerste jaars blijkt het hartverwarmend enthousiasme, de fierheid en de dankbaarheid van de jongeren en hun ouders.

TAJO groeit en bloeit en dat wordt ook duidelijk door onze TienerUP-werking waarin we via een leeftijdsgebonden programma inmiddels 300 jongeren begeleiden tot hun diploma en werksituatie. TAJO is voor deze doelgroep een uniek programma dat kwetsbare jongeren gedurende ruim 8 jaar begeleidt naar een volwaardige deelname aan onze samenleving.

Voor dit alles dank ik in naam van de raad van bestuur in de eerste plaats ons operationeel team o.l.v. gedelegeerd bestuurder Claudia van Egmond dat met onverdroten inzet opnieuw een prestatie neerzette. Ik dank de vele gastdocenten, de stagiairs en vrijwilligers voor hun onverdroten inzet voor onze jongeren. Ik dank H. Van Keer en M. Valcke van UGent en E. Vanassche en H. van der Kloot van KULAK voor hun bijdrage aan de impactstudie waarover we verder rapporteren.

Last but not least dank ik alle donateurs heel hartelijk die ons zelfs in deze economisch moeilijke tijden blijven steunen en het financieel mogelijk maken om zoveel jongeren perspectief te geven op een betere toekomst. Dank aan de Vlaamse Regering voor de tweejarige startsubsidie die ons programma in Antwerpen mogelijk maakte.

Tot slot dank ik VLAIO voor de belangrijke financiële tussenkomst in het kader van het doctoraat aan de UGent dat de impact van ons programma zal onderzoeken en de belangrijkste drijvers van het succes ervan zal aantonen.

Luc De Bruyckere
voorzitter TAJO vzw





Inhoudstafel

Waarom TAJO meer dan ooit relevant is	p 5
Hoe kunnen we de trend doen dalen?	p 6
Positief realistisch samen de uitdaging aangaan	p 10
TAJO's doelstellingen	p 12
Achtjarig programma	p 12
Talentontdekking en -ontwikkeling	p 13
Wekelijkse talentendouche	p 13
Concrete atelierwerking	p 16
TAJO-team	p 28
TAJO-bestuur	p 28
TAJO-donateurs	p 29
TAJO's impact	p 31
Financiële kerncijfers 2025	p 43
Ambitie 2027: 1100+ TAJO-jongeren in Vlaanderen	p 45
Hoe jij kan helpen	p 46

Waarom TAJ0 meer dan ooit relevant is

Onderzoekers benadrukken het belang van een kwalificatie, niet enkel voor het vinden van een goede baan, maar eveneens voor de samenleving in het algemeen en de economische groei in het bijzonder (Hanushek, E.A. (2009). The Economic value of education and cognitive skills. In: Sykes, G., Schneider, B. & Plank, D.N. (red), Handbook of education policy research. New York: Routledge, 39-56). Het vroegtijdig schoolverlaten (VSV) heeft grote financiële gevolgen en het brengt hoge sociale en economische kosten met zich mee voor zowel individuen als de samenleving. Studies hebben aangetoond dat de kosten van vroegtijdig schoolverlaten (VSV) per schoolverlater over de levensloop tussen de één en twee miljoen euro liggen (zie website Vlaanderen is onderwijs en vorming; Actieplan Samen tegen Schooluitval, 58p).

Het realiseren van een sterke daling van het VSV is dus belangrijk om een economische groei te waarborgen, de sociale samenhang op peil te houden en verder te versterken. De meest recente cijfers geven aan dat hier een prioriteit ligt. (Onderwijsstatistieken Dataloep Vlaanderen 2022-23).

	'14-'15	'15-'16	'16-'17	'17-'18	'18-'19	'19-'20	'20-'21	'21-'22	'22-'23	'23-'24
Antwerpen	20,4%	20,7%	21,7%	21,6%	22,1%	17,4%	21,2%	24,3%	23,8%	21,5%
Gent	14,9%	17,2%	17,0%	19,8%	19,0%	14,3%	18,9%	20,0%	17,7%	18,3%
Kortrijk	10,4%	10,4%	14,2%	15,1%	14,0%	8,6%	13,3%	14,2%	15,1%	14,7%
Totaal	17,7%	18,7%	19,9%	20,5%	20,4%	15,7%	19,9%	22,3%	21,3%	20,0%
Indien thuistaal niet-Nederlands	'14-'15	'15-'16	'16-'17	'17-'18	'18-'19	'19-'20	'20-'21	'21-'22	'22-'23	'23-'24
	25,9%	27,0%	29,9%	29,9%	29,2%	22,9%	27,7%	30,2%	30,4%	27,6%

Vroegtijdig schoolverlaten is vaak het resultaat van een individueel complex verhaal. De oorzaken kunnen heel divers zijn. Vaak stapelen problemen zich op voordat de leerling de secundaire school definitief verlaat.

De beslissing om te stoppen met school is niet altijd een bewuste keuze. Elementen die ervoor zorgen dat de leerling zich niet meer verbonden voelt met de school of een moeilijke schoolloopbaan doorloopt, kunnen afstoting veroorzaken. Dat kunnen kenmerken eigen aan het onderwijsstelsel zijn of externe kenmerken zoals schoolmoeheid, verkeerde studiekeuze, leerachterstand, taalachterstand, problematische thuis- en gezinssituatie, psychische problemen of omgang met regels en verplichtingen binnen de jongerencultuur.

Hoe kunnen we de trend doen dalen?



Impact van de socio-economische status (SES) van het gezin erkennen

De grootste voorspeller op vergrootte kans op vroegtijdig schoolverlaten is de socio-economische status (SES) van het gezin. Hoe lager de SES, hoe groter de kans op vroegtijdig schoolverlaten. Hier ligt de ontstaansreden en bestaansreden van TAJ0. Want ruimer dan het vroegtijdig schoolverlaten is het algemeen bekend dat sociale ongelijkheid sterk bepaald wordt door afkomst: wie in een kansarme omgeving opgroeit, geraakt daar heel moeilijk uit. In Gent leeft 25% van de kinderen in armoede, in Kortrijk is dat 15% en in Antwerpen is dat 26%. De kans om uit armoede te breken gaat vaak gepaard met het behalen van een diploma. Dit om toetreden tot de diplomagerichte arbeidsmarkt mogelijk te maken en de kans op inkomen door werk te realiseren (Armoederapport stad Gent, 2018). De kans is groot dat kinderen die opgroeien in kansarmoede, een leven leiden in preciaire omstandigheden en er weinig tijd en ruimte is voor eigen ontwikkeling. Tenzij er van jongs af aan wordt ingegrepen. Vandaar dat TAJ0 op jonge leeftijd (preventief karakter) inzet op motiveren, ervaringsgericht leren en maatschappij-oriënterend groeien.

Impact van de groeiende trend psychische klachten bij jongeren erkennen

Boven op de huidige armoedecijfers is er ook de groeiende trend in ernstige psychische klachten bij jongeren. De SIGMA-studie van KU Leuven komt tot de volgende conclusie: bijna één op de vijf Vlaamse jongeren ervaart matige tot ernstige psychische klachten. Sociale relaties spelen hierbij een cruciale rol. Sociaalvaardige tieners rapporteren minder psychische klachten. Bovenop het effect van de inburgering van sociale media (waardoor het aantal zelfmoordpogingen en depressies bij jongeren duidelijk in verontrustende stijgende lijn gaat cf. Peter Adriaenssens) hebben we ook het effect van de coronacrisis op jongeren. Vele jongeren zijn nog kwetsbaarder geworden: we merken een vermindering in veerkracht en weerbaarheid. Voor een kwetsbare groep zoals de TAJ0-jongeren en hun gezin is dus de ondersteuning gericht op het versterken van het zelf organiserend vermogen zeer belangrijk. Zeker in een periode van (economisch) onzekere en uitdagende tijden moeten we oog hebben voor deze groep.



Impact “geschikte” studiekeuze

Het belang van een “geschikte” studiekeuze mag tevens niet onderschat worden bij het VSV. De studiekeuze die jongeren maken in het secundair onderwijs, wordt vandaag vaak gemaakt op basis van aanbevelingen van klassenraden en studieresultaten. Tevens spelen voorkeuren en percepties van ouders of perifere invloeden van vrienden of klasgenoten een grote rol. Achtergrondkenmerken (zoals SES en geslacht) van leerlingen spelen soms een te grote rol in studiekeuze. Hierdoor komen heel wat leerlingen terecht in een richting die niet bij hen past, waardoor jaarlijks meer dan 20.000 leerlingen tijdens het schooljaar van studierichting veranderen.

Vaak wordt daarbij de beweging van **doorstroomfinaliteit** naar andere onderwijsvormen gemaakt (watervalsysteem). Dit heeft grote maatschappelijke en individuele kosten (demotivatie, ongekwalificeerde uitstroom, tekorten in sommige sectoren, heroriënteringen in de beroepsloopbaan na loopbaanbegeleiding, ...). Het traject is tevens zeer afhankelijk van contextuele variabelen (leraren, aanpak school, ouders, vrienden, ...).

Een initiatief zoals TAJO geeft hierop antwoord door een duurzaam traject aan te bieden waarin jongeren een helder inzicht verwerven in hun interesses, competenties, motivaties en attitudes die kunnen worden meegenomen in hun studiekeuze.

Impact taalachterstand

Ook taalachterstand is een bepalende factor in VSV. Leerlingen die thuis met niemand Nederlands spreken hebben 3,6 keer meer kans om vroegtijdig het secundair onderwijs te verlaten dan leerlingen die thuis overwegend Nederlands spreken (26,8% versus 7,4 % in 2017-2018).

Een initiatief zoals TAJO geeft hierop antwoord door zich te richten op deze doelgroep (gratis, wijkgericht en op meerdere locaties) en alle activiteiten in het Nederlands te organiseren.



Op de G100 van Community Gent werd in 2017 een oproep gedaan naar een impactvol en duurzaam initiatief ter structurele bestrijding van kansarmoede en vroegtijdig schoolverlaten voor jongeren in Gent.

De toenmalige burgemeester bracht ons in contact met TADA in Brussel, dat zich inspireerde op de meer dan 25-jarige ervaring van de IMC Weekendschool in Nederland.

We zijn beide organisaties dankbaar voor de verhelderende gesprekken en inspiratie.





Positief realistisch samen de uitdaging aangaan

Jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties botsen vaak op drie grote drempels: een gebrek aan toekomstperspectief, beperkte zelfkennis en zelfvertrouwen, en een beperkt netwerk. Deze tekorten maken het moeilijker om kansen te grijpen, zelfs als ze zich aandienen.

Vroegtijdig schoolverlaten blijft dan ook een hardnekkige uitdaging, met ingrijpende gevolgen voor zowel de jongere als de samenleving. Dit probleem aanpakken is cruciaal, vooral om jongeren de mogelijkheid te geven hun talenten te ontplooiën en een stabiele toekomst op te bouwen. Want kansen grijpen begint bij kansen krijgen.

Vele bedrijven leveren niet alleen financiële steun aan TAJO, ze geloven ook in de maatschappelijke meerwaarde van TAJO en investeren zo in de toekomst van jongeren. Honderden professionals treden op als gastdocent en delen hun expertise en passie, waardoor jongeren in contact komen met de meest uiteenlopende beroepen en talenten.

Scholen en ouders vormen een essentiële schakel in dit proces. In vele debatten komt het item responsabilisering van de ouders voor. Ook TAJO wil dit versterken, weliswaar vanuit het vertrouwen in en van ouders. Want we ondersteunen niet alleen jongeren, we bereiken ook hun families. We zien keer op keer hoe ouders, die soms zelf in een kwetsbare situatie zitten, hun kinderen kansen gunnen en ons uiteindelijk ook hun vertrouwen schenken. En daar ligt misschien wel de **grootste impact**: wanneer een ouder, ondanks alles, hoop krijgt en samen met zijn kind een nieuw pad durft te bewandelen.

De vele samenwerkingen vragen heel wat energie van het TAJO-team, maar het resultaat – jongeren die hun horizon verbreden, zelfvertrouwen opbouwen en hun eigen pad leren uitstippelen – maakt elke inspanning meer dan waard.

Dank beste TAJO-team en op naar een volgend succesvol en inspirerend jaar!

Claudia van Egmond – Managing Director TAJO vzw

We zijn een innovatieve en autonome vzw die zich inzet om jongeren toekomstperspectief te geven en werelden te verbinden

TAJO

Talentatelier
voor jongeren

TAJO's doelstellingen

Om vroegtijdig schoolverlaten tegen te gaan en jongeren voorbereid in de samenleving te laten stappen, zet TAJO vzw in op drie pijlers.

- **Perspectief bieden** brede kijk & talentontwikkeling
- **Ontwikkeling van een positief zelfbeeld** van droom tot ambitie
- **Partnerschap aangaan** scholen, brugfiguren, wijk- en stadsorganisaties, gastdocenten, bedrijven, jongeren, ouders...

We brengen werelden samen die elkaar in het gewone leven weinig of niet ontmoeten. Ons concrete, interactieve en inspirerende netwerk creëert ruimte voor ontwikkeling van zelfkennis en zelfinzicht.

Achtjarig programma

Atelierwerking (10j tot 14j)

Iedere zaterdag volgen de jongeren, tussen 10 en 14 jaar, vier interactieve ateliers over de meest uiteenlopende beroepen en thema's. Vrijwillige professionals (gastdocenten) begeleiden vanuit hun expertise deze ervaringsgerichte ateliers. Per thema maken we ook telkens een excursie om de leerkansen te maximaliseren.

Door de wekelijkse werking hebben de jongeren na drie jaar, 300 verschillende ervaringen opgedaan over evenveel beroepen. Hieruit leren ze welke vakgebieden hen aanspreken en worden ze gestimuleerd om te gaan studeren in een richting die hen daarin verder brengt, op school en in het leven. Na dit intensieve driejarige traject sluiten de jongeren aan bij de TienerUP-werking.

TienerUP (tot 18j)

Vanaf het 2de jaar secundair onderwijs leidt een nieuwe context van de doelgroep tot een verschuiving in TAJO's aanpak. Wekelijkse ateliers maken plaats voor maandelijkse activiteiten die inspelen op de interesse, leefwereld en noden van de TienerUP-jongeren. De regie ligt vanaf nu meer bij hen en we maken de opdeling in TienerUP-junioren en -senioren.

Alumni

Wanneer de jongeren gaan werken of verder studeren verschuiven ze naar de alumnigroep. Hier zetten ze zich meer en meer in als ambassadeur voor TAJO.

Talentontdekking en -ontwikkeling

Het woord **TALENT** is niet zomaar prominent aanwezig in de naam TAJO. Het stimuleren van talentontwikkeling bij jongeren is van **onschatbare waarde voor hun persoonlijke groei en ontwikkeling**. Door jongeren de kans te geven om hun talenten te ontdekken en te ontplooien, kunnen zij **hun zelfvertrouwen versterken en een gevoel van eigenwaarde ontwikkelen**.

Daarnaast kan talentontwikkeling bijdragen aan het ontwikkelen van belangrijke vaardigheden zoals doorzettingsvermogen, creativiteit, probleemoplossend vermogen en samenwerking. Door jongeren te ondersteunen en te motiveren om hun talenten te ontwikkelen, kunnen zij een gevoel van voldoening en trots ervaren wanneer zij hun doelen bereiken en successen behalen. Door te investeren in talentontwikkeling bij jongeren leggen we een stevige basis voor hun toekomstige groei en ontwikkeling.

Wekelijkse talentendouche

Wekelijks staan onze jongeren onder de **figuurlijke talentendouche**. We koppelen de complimenten van gastdocenten naar hen terug. We benoemen hun talenten voor de hele groep. Dit moment is goud waard. De jongeren stralen en zijn apetrots. Ook delen we dit moment van trots graag met ouders en leerkrachten/brugfiguren. **Wie aandacht krijgt, groeit!**

TAJO gaat mee tot aan de deur.

Naast de wekelijkse werking op locatie, gaan we bij de jongeren ook op bezoek om hun talenten te belichten bij hun ouders en familie.

We doen dit aan de hand van:

Jaargang 1: complimentenkaart op basis van instaptalenten (i.s.m. Beroepenhuis)

Jaargang 2: talentenboom op basis van verdiepingstalenten (i.s.m. Luk Dewulf)

Jaargang 3: talentenpas met talenten, complimenten en droomjob

Op vraag van de basisscholen voorzien we ook jaarlijks gestructureerde schoolbezoeken. Samen overleggen hoe we de jongeren kunnen versterken!



"Er werd altijd gevraagd hoe het met je gaat en er was telkens een talentendouche over wat de gastdocenten vorige keer in je zagen en amai dat was wel echt fijn. Ik heb mijn eerste complimentenkaartje nog steeds thuis."

- TAJO-alumni



Concrete atelierwerking

Elke zaterdag TAJ0 – 300 ervaringen

Elke zaterdag (m.u.v. vakanties) organiseren we telkens 4 ateliers (ervaringsgerichte workshops) rond allerlei thema's. De ateliers worden gegeven door vrijwillige professionals. Dit zijn mensen met een passie en expertise in dat thema. We werken telkens 2 à 3 weken rond een thema, de laatste zaterdag gaan we op uitstap. De jongeren volgen dit traject gedurende 3 jaar, dus 300 ervaringen.

Voor schooljaar 2025-26: we halen 100% activiteit in zowel Gent als Kortrijk als Antwerpen.

Centrale thema's

JAAR 1

Kick'off
Kunst & Cultuur
Technologie & Innovatie
Groepsdynamica
Zorg & Welzijn
Journalistiek
De Leefbare Stad
Bouw
Voeding & Horeca

JAAR 2

Architectuur
Rechten
Groepsdynamica
Sales & marketing
Kunst & Cultuur 2
Studiekeuze
Veiligheid
Religie & Filosofie
Talenten
Medische wereld

JAAR 3

Ondernemen
(Incl. financiën)
Groepsdynamica
TienerUP
Mode
Logistiek & Transport
Wetenschappen
Werelderfgoed
Hotel

De TienerUP-werking aan zet

De activiteiten voor de TienerUp-werking worden jaarlijks vastgelegd door een vaste TAJ0-coördinator zodat de 5 vervolgjaren even kwaliteitsvol zijn. De jongeren kunnen, op eigen ritme, een 9-tal keer per jaar deelnemen aan de activiteiten. Deze activiteiten sluiten meer aan bij de leefwereld van de TienerUP-jongeren.

Meer info hierover verder in dit jaaroverzicht.

3 steden en 4 TAJO-weekendscholen

TAJO kiest bewust voor een lokaal aanbod. M.a.w. we organiseren onze activiteit “dicht” bij de jongeren. Een lokaal aanbod maakt het immers mogelijk om laagdrempelige en gepersonaliseerde steun te bieden die aansluit bij de specifieke behoeften en uitdagingen van de jongeren. TAJO doet dit door de integratie van educatieve ondersteuning en sociaal-emotionele begeleiding in het aanbod van veilige en stimulerende activiteiten die bijdragen aan de persoonlijke groei en ontwikkeling van de jongeren.

Daarnaast kan een lokaal aanbod voor jongeren een belangrijke rol spelen in het voorkomen van sociale isolatie, het bieden van een veilige omgeving en het creëren van kansen voor inclusie en participatie.

Bij de instroom in TAJO krijgen jongeren de kans om deel te nemen aan ons unieke programma terwijl ze nog op de basisschool zitten. Wij werken structureel samen met **40 basisscholen in de wijken** waar TAJO actief is. Elk jaar stellen deze scholen ons in staat om TAJO te introduceren aan leerlingen in het vierde leerjaar. Samen met de basisscholen inspireren we nieuwe jongeren en hun families en delen we daarna wekelijks onze passie bij deelname aan TAJO.

Onze wekelijkse activiteiten gaan door in:

Gent

Wijk St-Amandsberg:

Sint-Janscollege, Visitatiestraat 5, voor de 3 jaargangen

Wijk Brugse Poort en Rabot:

Odissee Technologicampus, Guldenvliesstraat, voor jaargang 1

IVV Sint-Vincentius, voor jaargangen 2-3



Gent

Kortrijk

Wijk Centrum-Oost:

Athena Drie Hofsteden, voor de 3 jaargangen



Kortrijk

Antwerpen

Wijk Borgerhout & 2060:

Onyx, voor jaargang 1

Panorama, voor jaargang 2

Marco Polo, voor jaargang 3



Antwerpen

Een 900-tal TAJO-jongeren

TAJO is ambitieus: elk jaar organiseren we een intensief instroomproces om nieuwe TAJO-jongeren te laten instromen en zetten we alles op alles om elke TAJO-jongere te motiveren voor continue deelname. Voor jaargang 2025-2026 animeren we 21 klassen. Meer dan 630 jongeren komen dan wekelijks naar TAJO. 133 jongeren zijn actief in de TienerUP-werking in Gent.

TAJO realiseerde de instroom 2025 in de periode april-mei-juni 2025 voor zowel St-Amandsberg als Brugse Poort als Rabot, voor Kortrijk als ook voor Borgerhout in Antwerpen.

Hoe verloopt zo’n instroomproces?

We starten telkens met het op maat gemaakte TAJO-kinderverhaal bij alle leerlingen van het 4de leerjaar van alle basisscholen uit de wijken waar we actief zijn.

In individuele gesprekken brengt TAJO de motivatie van de jongere, het bestaan van een alternatieve leer-omgeving naast de schoolomgeving en de algemene sociaal-economische thuis- en gezinssituatie in kaart.

Jongeren die het hardst een duwtje in de rug kunnen gebruiken, krijgen voorrang, weliswaar met quota per per school. Uiteindelijk finaliseren we via de ouder(s)/voogd de inschrijvingen (incl. GDPR) tijdens stoep- of huisbezoeken.

44% jongens - 56% meisjes

83% thuistaal is verschillend van het Nederlands

De ateliers zelf geven we in het Nederlands. Andere talen die we vaak horen op zaterdag zijn:

het Marokkaans
het Bulgaars
het Frans
het Engels
het Albanees
het Servisch
het Italiaans
het Turks
het Arabisch
het Urdu
het Hausa

het Slovaaks
het Roemeens,
het Pasjtoes
het Koerdisch
het Macedonisch
het Somalisch
het Twi

2100 gastdocenten en vele stagiair(e)s

TAJO functioneert dankzij de wekelijkse inzet van **vele gastdocenten**: volwassenen die hun (professionele) **ervaring en passie willen delen** met de TAJO-jongeren. Ze doen dit geheel vrijwillig maar niet vrijblijvend. We verwachten dat het animeren van de ateliers een jaarlijkse traditie zal worden voor hen want **95% wil opnieuw deelnemen**. Allen ervaren ze de werking van TAJO als succesvolle ondersteuning aan het verbreden van een kansrijke loopbaan.

	J1	J2	J3	Totaal
Aantal klassen	8	8	5	21
Aantal gastdocenten per zat	32	32	20	84
Aantal zaterdagen per jaar	25	25	25	25
Totaal aantal gastdocenten				2100

Daarnaast kan TAJO ook rekenen op vele stagiair(e)s: elk jaar een 10-tal studenten uit de opleidingen pedagogie van het jonge kind, sociaal werk, pedagogische wetenschappen, toegepaste psychologie ... die een handje toesteken bij de educatieve & logistieke ondersteuning en zoveel andere zaken. Zij zijn topambassadeurs voor TAJO en zij zorgen ervoor dat onze jongeren helemaal openbloeien

“De zachtheid waarmee jullie in het leven staan is een talent dat op jullie chapeau staat.”
- Gastdocent



“Ik heb veel geleerd, en werd een paar keer geconfronteerd. Zelfs vandaag sluimert het nog tot in mijn poriën.” - Gastdocent

Tientallen vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn de drijvende kracht achter de organisatie van onze TAJO-zaterdagen. Ze delen allemaal één gemeenschappelijk doel: het creëren van een gastvrije en ondersteunende omgeving voor onze jongeren. Ze verwelkomen de jongeren hartelijk, faciliteren activiteiten tijdens de middag-lunch en zorgen ervoor dat elke uitstap veilig en plezierig verloopt. Sommige vrijwilligers zijn zelf ouder van een TAJO-jongere, anderen zijn dan weer aangesloten bij REFU-interim. Ook op unieke momenten zoals de studiekeuzedag met ouders en de diploma-uitreiking in jaargang 3 kunnen we steeds rekenen op helpende handen.

We zijn steeds op zoek naar extra vrijwilligers.

Interesse in deze ervaring? Sluit je aan bij ons inspirerende team van vrijwilligers en maak een verschil in het leven van de TAJO-jongeren. Of je nu wilt helpen bij het organiseren van activiteiten, het begeleiden van uitstappen of simpelweg een luisterend oor wilt bieden – jouw bijdrage wordt enorm gewaardeerd. Kijk op onze website en meld je aan. Hartelijk dankjewel!



TienerUP-werking tot 18 jaar

De TienerUP-werking is een voortzetting voor TAJO-jongeren na het reguliere driejarige programma. Met dezelfde missie: de TAJO-jongeren zo versterken dat ze autonoom een stap in de samenleving kunnen zetten. Met als start het behalen van een diploma secundair onderwijs.

In dit netwerk ligt de regie meer en meer bij de jongeren zelf. Ze schrijven zich zelfstandig in voor activiteiten en organiseren die mee. De TienerUP-jongeren kunnen altijd terecht bij TAJO voor ondersteuning bij levensbeslissingen, opleidingsvragen of stageplaatsen. De werking bestaat uit 2 leeftijdsgroepen met eigen, interessante activiteiten en evenementen.



Binnen de TienerUP-werking staan drie pijlers centraal:

- Focus op motivatie door in te zetten op autonomie en verbinding – ik en de ander
- Focus op ervaringsgericht leren – ik en mijn (school)loopbaan
- Focus op maatschappijgericht in het leven staan – ik en de maatschappij

De activiteiten en evenementen worden afgestemd op wat de jongeren écht nodig hebben in hun loopbaanparcours. Zo creëerde TAJO een op maat gemaakt curriculum voor jongeren volgens leeftijd. Junioren: 2de-3de middelbaar; Senioren: 4de-5de- 6de middelbaar; Alumni: na diploma secundair onderwijs.

De jongeren kunnen als junior **maandelijks** deelnemen aan diverse activiteiten en zich op eigen ritme inschrijven voor tal van evenementen, opleidingen... Als senior kunnen ze deelnemen aan een **jaarlijks programma**.



Het totale aanbod omvat:

- Een lokaal TienerUP-netwerk voor de TienerUP-junioren (Gent, Kortrijk, Antwerpen)
- Op termijn een Vlaams netwerk voor de TienerUP-senioren en alumni
- Activiteiten en trajecten waaruit TienerUP-jongeren zelf kunnen kiezen
- Intensievere vervolgprogramma's waarvoor jongeren zich kandidaat moeten stellen
- Kleine en sociale evenementen waar TienerUP-jongeren elkaar ontmoeten

Daarin beogen we:

- Een versterkt zelfvertrouwen
- Een versterkt sociaal-emotioneel leren
- Versterkte non-cognitieve vaardigheden (bv. sociaal-maatschappelijk)
- Een vergrote algemene kennis
- Een versterkte positieve schoolbeleving
- Een versterkte motivatie om zich te blijven ontwikkelen
- Ruimere toekomstperspectieven
- Een sterker gevoel van verbondenheid met de samenleving



Ons eigen callcenter

Om op lange termijn onze impact te kunnen meten, is het belangrijk om op korte termijn bepaalde zaken te registreren zoals aanwezigheden per activiteit/evenement en van wie we een jaarlijkse update krijgen. Het is cruciaal om in contact te blijven met alle TienerUP-jongeren, ongeacht of ze deelnemen aan de activiteiten en evenementen. Zo kunnen we ons aanbod zo goed mogelijk afstemmen op de input van de jongeren én krijgen we een beter beeld van de kwaliteit van de ateliers.

Aan de hand van een "callcenter", telkens op het einde van het schooljaar, doen we een bevraging bij al onze TienerUP-jongeren. De call agents die we hiervoor inschakelen zijn niemand minder dan onze eigen alumni natuurlijk! Zo kunnen ze meteen proeven van een eerste vakantiejob.

Door alle data te verzamelen en op te volgen kunnen we op lange termijn beter rapporteren over bijvoorbeeld de impact die TAJ0 heeft op het watervaleffect en het vroegtijdig schoolverlaten in het secundair onderwijs.

Schooljaar 2025-2026

De zomervakantie werd voor de TienerUP-junioren uit Gent en - voor het eerst ook - uit Kortrijk feestelijk afgesloten met een bezoek aan **Bellewaerde**. De Gentse junioren en senioren traptten samen een nieuw TienersUp-jaar af op de kick-off en ook in Kortrijk startten ze het jaar met een verbindende maaltijd. De **bijles voor wiskunde** in samenwerking met HelloProf werd dit jaar hernomen in Gent en opgestart in Kortrijk om enkele jongeren met nood aan ondersteuning een duwtje in de rug te geven.

Tijdens de herfstvakantie vergrootte een groep jongeren voor het tweede jaar op rij hun wereldburgerschap tijdens een **5-daagse in Bordeaux in het kader van een participatietraject met Globelink**. In een ander deel van dat participatie-traject werd tijdens verschillende samenkomsten met de TienerUP-jongeren ervaringsgericht onderzocht op welke manier zij participatie zien binnen TAJ0. Daaruit bleek dat ze momenteel geen vragende partij zijn voor een vaste structuur of jongerenboard, maar wel graag **casegericht** samenkomen om input te geven. Zo kunnen ze kiezen voor een casus die bij hen aansluit en kunnen we inspelen op hun autonomie en motivatie.



De junioren bezochten veel inspirerende plekken zoals Junior ORSI Academy, Film Festival Gent, museum Abby, het dierenasiel van Gent, Larian Studios en nog veel meer. De senioren volgden onder andere **sollicitatietraining** bij Groep Intro en gaan later dit jaar nog op bezoek bij de STUVO van HOGENT om alles te leren over de diensten waar je in het hoger onderwijs beroep op kan doen.

De **mentorwerking**, waarbij TienerUP-jongeren TAJ0-mentor kunnen worden bij een nieuwe groep TAJ0-jongeren, liep in alle jaren in Gent en startte in 2025 voor het eerst ook op in Kortrijk. Ook het vervolgtraject, **Mentor+**, ging van start in Gent met de eerste twee plusmentoren. Zij focussen op de gastdocenten en talentwerking en krijgen hiervoor een vrijwilligersvergoeding. Alweer een extra stap in het blijven versterken en laten groeien van de TAJ0-jongeren.

Mentor+





TAJO-team

Groei vraagt ondernemerschap. Ondernemerschap is sterk aanwezig bij TAJO. In 2025 telt het TAJO-team 21 educatief coördinatoren. Zij werken continu aan het ontwikkelen van de onderwerpen en de concrete leerdoelstellingen van de ateliers, het zoeken en begeleiden van de gastdocenten voor de ateliers, het onderhouden en verder opbouwen van het netwerk van de donateurs, het opbouwen van een netwerk met de vele buurtspelers, de schoolteams, het coördineren van de ateliers op zaterdag met de jongeren... Verder bestaat het team nog uit 3 sitemanagers, 1 administratief medewerker, 1 lead external affairs en 1 lead TienerUP.

TAJO-bestuur

De raad van bestuur is samengesteld als volgt: de heer Luc De Bruyckere (erevoorzitter Ter Beke en VOKA) als voorzitter, mevrouw Prof. Anne De Paepe (pro-rector UGent), de heer Johnny Thijs (voorzitter Electrabel, Hospital Logistics en Golazo), de heer Joseph-Michel Boes (bedrijfsrevisor en partner JMB te Kortrijk), mevrouw Maigret Hooijmaaijer (experte conceptuele ontwikkeling en realisatie van lerende omgevingen binnen postacademische vorming), de heer Alexander Saverys (CEO van CMB.TECH, familiaal scheepvaartbedrijf), de heer Marc Michils (voorzitter van 'Kom op tegen Kanker') en mevrouw Claudia van Egmond als gedelegeerd bestuurder.

Vanzelfsprekend wordt TAJO ook ondersteund door een indrukwekkende Algemene Vergadering met oa Daniel Termont, Guido Vanherpe, Ignace Van Doorselaere, Jean-Charles Wibos, Leo Van Tuyckom, Luk Dewulf, Michel Moortgat, Nicolas Macharis, Piet Labeeuw, Tom De Bruyckere, Isabelle Dewulf, Matthieu Boone, Prof. Em. E. De Lembre en Prof. Em. Joost Lowyck.



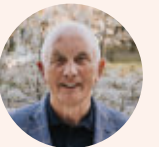
L De Bruyckere



C v Egmond



J.-M Boes



J Thijs



A De Paepe



A Saverys



M Michils

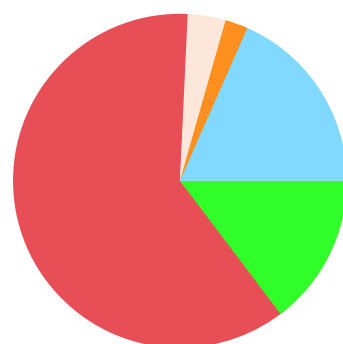


M Hooijmaaijer

TAJO-donateurs

Het aantal bedrijven, organisaties en particulieren dat TAJO financieel steunt, neemt alsmaar toe. Allen kiezen ze ervoor om hierdoor actief mee te werken aan de sociale mobiliteit in onze samenleving. Ze dragen bij met cash, services en/of tijd aan TAJO te schenken. Ook werden verscheidene kandidaturen voor projecten succesvol afgerond. Het financieel verslag toont aan dat omzet en donaties de middelen genereerden om de schitterende continuïteit en groei in 2024-25 mogelijk te maken!

De verdeling van de middelen



Particuliere schenkingen Bedrijven Stichtingen (Project)subsidies Service clubs

TAJO is ontzettend gelukkig met en dankbaar voor al haar donateurs en vrienden. Dankzij deze (blijvende) steun kan TAJO steeds meer jongeren met een maatschappelijk kwetsbare achtergrond gemotiveerd in het leven doen staan, met een positief zelfbeeld en goed geïnformeerd over zichzelf, de samenleving en de arbeidsmarkt.

Met grote dank aan

CMB
.TECH

exterioo
TUINMEUBELN

BASF
We create chemistry

telos
impact

Vlaanderen
verbeelding werkt

DUVEL MOORTGAT
QUALITY BREWERS SINCE 1871

VGP



En nog vele anderen...

TAJO's impact

1. Kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren

Om de kwaliteit van TAJO op te volgen en op een uniforme manier de impact van TAJO op de doelgroep en op anderen te registreren, volgt TAJO een aantal indicatoren op.

Eenzijds zijn dit **kwantitatieve prestatie-indicatoren** zoals het aantal TAJO-jongeren dat wekelijks deelneemt (KPI=min 70%), het gemiddeld aantal jongeren per gastdocent per zaterdag (KPI=max 7) en de globale kostprijs per jongere.

70% van onze TAJO-jongeren was op zaterdag aanwezig

95% van TienerUP-jongeren hield contact via het TAJO-netwerk

51% van TienerUP-jongeren was actief via het TAJO-netwerk

Daarnaast hanteert TAJO ook **kwalitatieve criteria** a.d.h.v. NPS-methodologie (met scores van 0 tot 10=helemaal akkoord). Aan de hand van vragenlijsten vragen we onze gastdocenten of zij geloven dat TAJO de doelstellingen bereikt (KPI= 8), of zij in de toekomst TAJO-ateliers willen blijven geven (KPI=85%>6), of zij sterke ambassadeurs van TAJO willen blijven (KPI=90%>6).

90% van alle gastdocenten wil opnieuw deelnemen

7 jongeren per gastdocent zodat er interactief gewerkt wordt

96% van alle gastdocenten beveelt TAJO aan bij anderen

Gastdocenten zijn "helemaal akkoord" over het bereiken van doelstellingen



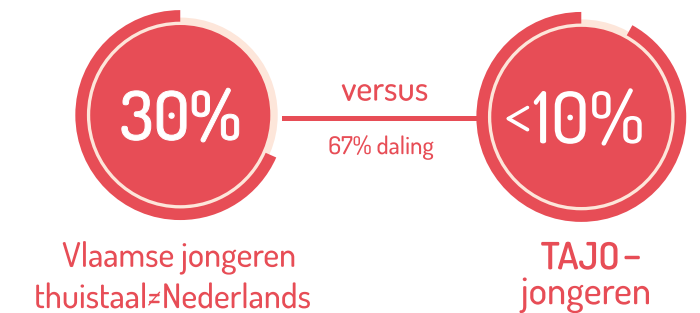
TAJO's eigen onderzoeksresultaten

Dankzij het opvolgen van de impactindicatoren doorheen de afgelopen 8 jaar, kunnen we nu de eerste conclusies trekken over de impact van TAJO op zaken als het vroegtijdig schoolverlaten, het waterval-effect en het opstroompercentage bij onze jongeren.

Vroegtijdig schoolverlaten

67% Is hoeveel we het vroegtijdig school-verlaten hebben doen dalen bij de TAJO-jongeren t.o.v. de Vlaamse jongeren waarvan de thuistaal verschillend van het Nederlands is. Daarnaast stellen we een **opstroom van 9%** en een **watervaleffect van 14%** vast bij onze jongeren.

Vroegtijdig schoolverlaten



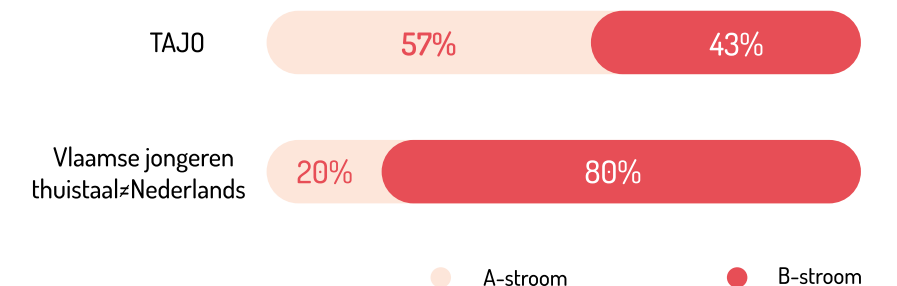
Economische impact

15x is het rendement van een investering in TAJO. Volgens de studie van Bain & Company in 2022 komt elke vermeden vroegtijdige schoolverlater overeen met een maatschappelijke besparing van 1 à 2 miljoen euro. Op basis van het VSV-percentage bij TAJO-jongeren blijven per uitstroom van 160 jongeren (na een instroom van 240 jongeren) gemiddeld 32 extra jongeren in het onderwijs die anders vroegtijdig zouden uitvallen. Dit resulteert in een besparing van 32 miljoen euro per uitstroom. Afgezet tegen een investering van 2.440.000 euro in de werking van TAJO komt dit neer op een rendement van circa 15 maal de investering.

Andere effecten? Jazeker!

We merken verder ook significante verschillen in het aantal getuigschriften basisonderwijs voor TAJO- en niet-TAJO leerlingen.

Distributie A-stroom en B-stroom



2. Wetenschappelijke onderzoeken

2.1 Onderzoek naar schoolmotivatie (2019-2023)

Een eerste wetenschappelijk onderzoek i.s.m. de UGent (prof. H. Van Keer en prof. dr. M. Valcke) bestond uit een enquête rond schoolmotivatie bij zowel de TAJO-jongeren als hun medeleerlingen uit 6 basisscholen in Sint-Amandsberg. Aanvullend werden er individuele interviews afgenomen met de TAJO-jongeren.

We zijn gestart met een **nulmeting** in september 2019. Sindsdien namen we de enquête tweemaal per schooljaar af om relevante conclusies te kunnen trekken over schoolmotivatie in functie van TAJO. Elk schooljaar werkte een masterstudent of doctoraatsstudent via dezelfde methodologie hierop. In 2020 zijn we dan ook in Kortrijk met een nulmeting gestart. De resultaten toonden het volgende aan:

- **TAJO-jongeren behoren tot de meest kwetsbare groep**
Jongeren die deelnemen aan de TAJO-activiteiten behoren tot de meest risicovolle groep. Zij volgen onderwijs in Gentse of Kortrijkse scholen waar 27,2% tot 71,36% van de jongeren waarbij de thuistaal verschillend is van het Nederlands.
- **TAJO pakt de daling in motivatie aan**
Het Vlaamse onderwijs kent een steeds grotere daling in schoolmotivatie. TAJO versterkt met de talentateliërs de motivatie voor leren, onderwijs en het maken van toekomstplannen. In een flankerend TAJO-evaluatieonderzoek bekeken we of er een impact is op de daling in schoolmotivatie. Normaal gezien verwachten we een daling in motivatie maar de analyse-resultaten tonen een stagnatie aan. De autonome motivatie van TAJO-leerlingen daalt dus niet, waar dit wel gebeurt bij de niet-TAJO-leerlingen. M.a.w. de **TAJO-werking compenseert de significante daling van autonome motivatie**.
- **Compensatie voor het negatieve effect van thuistaal verschillend van het Nederlands**
Wanneer de thuistaal verschillend is van het Nederlands, vergroot de kans op taalachterstand. Dit heeft op zijn beurt weer een grote negatieve impact op de leerprestaties en motivatie. De analyses tonen aan hoe alle leerlingen (ook deze die Nederlands als moedertaal hebben) een daling ervaren in hun autonome motivatie. Die daling is echter niet significant groter bij de TAJO-leerlingen. We kunnen dus stellen dat TAJO-leerlingen, waarbij de thuistaal anders is dan het Nederlands (83%), door de intense zaterdag-werking een positief effect ervaren dat compenseert voor hun taalachterstand.

2.2 Follow-up onderzoek (2023-2024)

Een tweede wetenschappelijk onderzoek liep van 2023 tot 2024 i.s.m. KULeuven afdeling Kortrijk (i.s.m. rector Piet De Smet en Eline Vanassche en Hannelore van der Kloot; Faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen). Er werd een kwalitatief onderzoek uitgevoerd in Gent en Kortrijk, waarbij de focus lag op een diepgaande exploratie van schoolmotivatie bij de deelnemende TAJO-jongeren. Dit follow-up onderzoek biedt waardevolle inzichten over de impact van TAJO:

- De meerderheid van de jongeren is **geïdentificeerd gemotiveerd**. Dit impliceert dat zij inspanningen leveren op school met het oog op hun toekomstperspectief.
- Jongeren ervaren TAJO als een leerzame en verrijkende omgeving, waarin zij kennis en vaardigheden verwerven die ze als concreter en praktischer beschouwen dan op school. Dit draagt bij aan een verhoogd **competentiegevoel**, met name wanneer zij herkenningpunten zien tussen de opgedane kennis bij TAJO en schoolse leerinhouden.
- De betrokkenheid van mentoren en gastdocenten binnen TAJO draagt significant bij aan het gevoel van sociale ondersteuning bij jongeren. Jongeren ervaren TAJO als een **veilige en inclusieve leer-omgeving** waarin ze zichzelf kunnen zijn en waar ze zich gewaardeerd voelen.
- Er is een directe impact op de **onderwijsmotivatie en beroepsambities**. De kennismaking met diverse beroepsprofielen en studierichtingen helpt jongeren om een meer gefundeerde toekomstvisie te ontwikkelen, wat bijdraagt aan hun langetermijnperspectief en loopbaanoriëntatie.



2.3 VLAIO-onderzoek (2025-2030)

Op 18 juli 2025 kregen we de bevestiging over een VLAIO mandaat i.s.m. UGent (= 5-jarige doctoraats-studie). Dit is een grootschalig impactonderzoek met **240 TAJO-jongeren** en een **controlegroep** van maar liefst **700+ jongeren uit minstens 24 verschillende scholen** (die TAJO niet kennen). De scholen uit deze controlegroep zijn bv. scholen uit Sint-Niklaas, Mechelen, Oostende en Roeselare.

Doctoraatsstudent Sofie Beunen neemt dit onderzoek op zich. TAJO dient 30% zelf te investeren. Gelukkig kunnen we daarvoor de eerste 2 jaar al rekenen op de financiële steun van Upgrade-Estate.

Onderzoeksvragen

Welke impact heeft een weekendschool-interventie op de studieloopbaan van kwetsbare jongeren?

Langlopend, longitudinaal, quasi-experimenteel onderzoek (Durlak et al., 2010b)

Hoe heeft de weekendschool-interventie impact op het studiekeuzeproces?

- Lopen weekendschool-jongeren een meer weloverwogen studiekeuzeproces door?
- Is er een indirecte impact op het studiekeuzeproces via zelfbeeld, futiliteit en sociaal kapitaal?

De eerste vaststellingen na 35 dialoogsessies:

Alumni van TAJO hechten veel belang aan school en een **goede studiekeuze**. Ze zien sterk de meerwaarde in van een diploma en van hun best doen op school; in tegenstelling tot de futiliteitsgevoelens die we vaak zien bij kwetsbare jongeren.

Bij het wisselen van richting maken de jongeren **positieve keuzes**. Ze denken niet "ik kan het niet" maar "dit past beter bij mij". Ze denken ook veel minder "hiërarchisch" en ondanks ze de vooroordelen over richtingen wel kennen, volgen ze ze niet.

TAJO-jongeren kunnen sterk benoemen welke impact TAJO heeft op hun **persoonlijke ontwikkeling**. (Zelfvertrouwen & zelfbeeld)

Verder **bloeien** veel stille jongeren dankzij TAJO **open** en kunnen ze zaken duidelijk beter onder woorden brengen. Een van de zaken die ook veel aangehaald werd is het **netwerk** dat ze opgebouwd hebben bij TAJO.

Dankzij deze resultaten kan TAJO zich legitiem in de markt te positioneren, het programma optimaliseren, en meer financieel en menselijk kapitaal aantrekken met oog op groei, verduurzaming en meer impact voor wie het nodig heeft.

"Iedereen was anders voor TAJO.
Iedereen is geëvolueerd ofzo.
Zeg maar een beetje 'beter geworden.'"

TAJO-jongere



Vrienden van TAJO

Sinds 1 januari 2025 is het TAJO-fonds omgevormd tot het Fonds Vrienden van TAJO. Dit met oprichters de heer Michel Moortgat en de heer Matthieu Boone; met mevrouw Fanny Verhauwaert als voorzitter (afgevaardigd uit KBS) en een verantwoordelijke vanuit KBS.

3. Vertrouwensrelatie met de TAJO-families

Diploma-uitreikingen

De inspanning en het doorzettingsvermogen om aan vele **TAJO-zaterdagen** deel te nemen, verdienen een “bloemetje”. Zoals vorig jaar toerden we voor jaargang 1 het grote diplomafeest van eind juni om naar **240 diplomafeesten op de stoep van elke jongere**. Op die manier konden we elke jongere (en zijn/haar gezin) verrassen met een persoonlijk bezoek met rode loper, een goodiebag (gesponsord door o.a. Unilever) en een heus diploma. De tijd die we voor elk gezin maakten, resulteerde in **trots, dank-baarheid en verbinding**. Een best practice die als standaard dient.

Voor de tweede jaargang hadden we een **feestelijke afsluiter op school zelf** (met o.a. zelfgemaakte hapjes en drankjes).

Voor de derde jaargang is er natuurlijk **GROOT FEEST**. Een avond waar de TAJO-jongeren, hun families en vele genodigden samen terugblikken op de voorbije drie jaren en vooruitblikken op de TienerUP-werking.

Naast de wekelijkse contacten (persoonlijk en telefonisch) en de studiekeuzedag hebben we veel contact met de families van de TAJO-jongeren. Door hen te betrekken maken we hen trots op de evolutie van hun jongere en **bouwen we aan een echte vertrouwensband**. Zo kunnen we bij wat moeilijker situaties ook samen de complexiteit aanpakken.



En ook TAJO in de zomervakantie

TAJO is er elke zaterdag met uitzondering van de schoolvakanties. Want een vakantieperiode dient om uit te rusten, te verbinden met familie en vrienden, eventueel andere activiteiten te ontdekken en nieuwe ervaringen op te doen. Soms lukt dit niet. Soms kan dit niet. Specifiek in de zomerperiode zien we ook de leerachterstand en zomerse terugval oplopen. Daarom organiseerden we ook dit jaar verschillende TAJO-zomerdagen in juli en augustus. Steeds met de focus op versterking van de jongere na een schoolvakantie: “Hoe is Nederlands mijn sterkte na een vakantie” of “Hoe sta ik dag 1 sterker in het middelbaar onderwijs”. Dit vanzelfsprekend in een jasje van voelbare “FUN” want samen plezier beleven blijft cruciaal voor het welzijn van elke jongere.

4. Inspireren van andere initiatieven

Vanuit TAJO zijn we dankbaar dat we van bij de opstart ons hebben kunnen inspireren op de IMC Weekendschool en TADA. Net zoals TAJO zijn er nog steden die geloven in de methodologie en ook replicaties opstarten. Vanuit TAJO delen we op onze beurt onze expertise met o.a. TALIM in Genk en Hasselt en de TurnUp academy in Turnhout.

Daarnaast inspireren we ook de stad Gent waar we onze expertise continu delen met o.a. het Onderwijscentrum, TOPunt Gent en enkele basisscholen. Dit resulteerde in enkele praktische handvaten voor het onderwijslandschap

5. Studiekeuzebundel

De studiekeuzebundel focust voornamelijk op het ondersteunen en coachen van jongeren en hun ouder(s) bij hun studie- en/of schoolkeuze voor het secundair onderwijs. Dit door meer perspectieven op de mogelijkheden in het secundair onderwijs te duiden. Sociale afkomst bepaalt nog te vaak de school- en studiekeuze, de slaagkansen en studieresultaten van Vlaamse jongeren (Onderwijs Vlaanderen).

Deze bundel is ontstaan vanuit de behoefte die we zagen in het gehele keuzeproces. Veelal wordt er procesinformatie over de inschrijving voorzien, alsook de vraag om op basis van talenten een studiekeuze te maken. Wat ontbrak, is nu net die link tussen de talenten van de jongere, zijn/haar interesses en de studiedomeinen. Vandaar een concrete aanpak in een studiekeuzebundel.

Deze bundel dient om samen met de jongeren op zoek te gaan naar een link tussen hun talenten, hun competenties, hun interesses in studiedomeinen en beroepen waar ze van dromen om vandaar een zicht te krijgen op mogelijke studierichtingen in de tweede graad van het secundair onderwijs (gezien algemene A- en B-stroom in eerste graad). We zoeken een verrijking van mogelijkheden, geen studie-advies. We investeren in het keuzeproces om zo de kans op slagen te vergroten! Ondertussen hebben al enkele basisscholen hun werking in het vijfde en zesde leerjaar aangepast zodat ook zij deze bundel kunnen gebruiken.



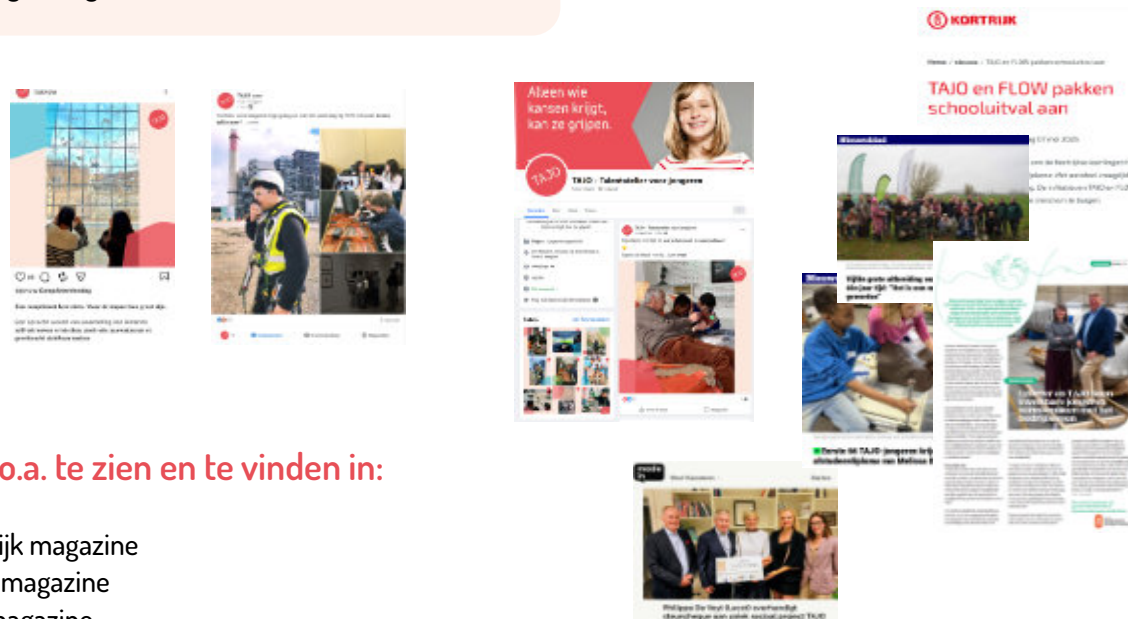
6. TAJO in de pers en (sociale) media

Natuurlijk vertellen we graag ons verhaal... Communicatie naar de vele stakeholders is belangrijk. Daarom investeren we erin om, naast onze eigen [TAJO-website](#) en [TAJO-LinkedIn](#), wekelijks een [Facebook-pagina](#) en een [Instagram-pagina](#) te voeden. Ook vertellen we op vele plekken ons verhaal. De indirecte impact daarvan is moeilijk te meten, vandaar dat we enkele hoogtepunten opsommen.

Sociale media

101 000 impressies (waarvan 48 400 van niet-volgers)
9,2% interageert met de posts. (1%<goed<5%)

500+ vermeldingen/tags van TAJO in 2025



We waren o.a. te zien en te vinden in:

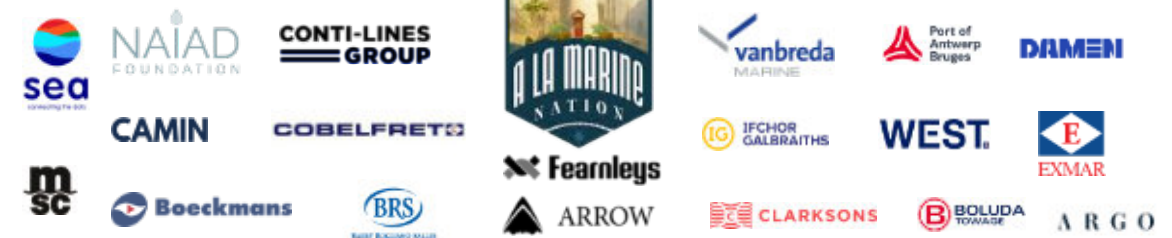
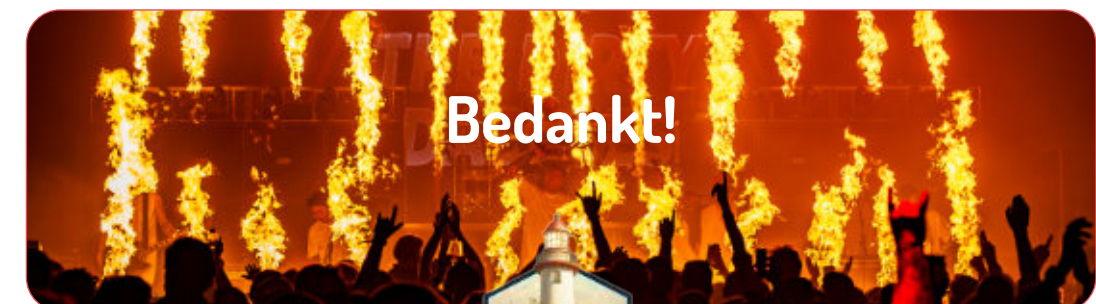
- Kortrijk magazine
- Voka magazine
- VIB magazine
- Duurzaamheidsverslag Lybover
- Het Nieuwsblad

7. Erkenning bij stad Gent als jeugd(welzijns)werk!

Ook in 2026 zijn we officieel erkend als eerstelijns plaatselijk jeugdwerkinitiatief door de Jeugddienst van Stad Gent. Daardoor hebben we nu ook ons attest als Jeugd welzijns werk vereniging en worden we mee uitgenodigd op het Forum Jeugd welzijns werk. Opnieuw een kanaal om onze stem te laten horen!

8. Bedrijven zetten zich in voor TAJO

Vele bedrijven en organisaties zetten ook hun deuren open voor TAJO op zaterdag. Niet enkel een rondleiding staat dan op het programma, ook daar animeren verschillende professionals enkele ervaringsgerichte ateliers. Deze excursieplekken vormen een essentieel onderdeel van het TAJO-traject: buiten de schoolcontext talenten ervaren, professionals uit een groot netwerk ontmoeten en op plekken komen die anders onbereikbaar zijn. Dank aan alle bedrijven en organisaties die hieraan meewerken!



En anderen...

9. TAJ0 deelt haar expertise

Als organisatie hebben we ondertussen al heel wat kennis en expertise opgebouwd. Die expertise delen we met veel plezier verder met andere organisaties. Je kon ons in 2025 onder andere vinden in het panelgesprek van Unie Der Zorgelozen, het speeddate-event kind- en jeugdvriendelijk Gent en de actiedagen van "Operatie Geslaagd".

Studiedag Vlaams Parlement 22.05.25

Inspirerende studiedag over het versterken van gezinnen en kinderen in kwetsbare situaties.

Aan de hand van een getuigenis van TAJ0-alumna Ravza Köksal gingen we in dialoog met Vlaamse politici. We riepen hen op om ons structureel te erkennen als essentiële partner in het uitwerken van een duurzaam beleid voor kwetsbare gezinnen.



TAJ0-jongere

Ik vind vooroordelen heel triestig want in een bedrijf heb je wel een CEO nodig maar zonder werknemers zal het ook niet lukken. Ik vind dat we elkaar allemaal nodig hebben.



Voor mij is TAJ0 echt een leuke plaats. Vandaag vroeg een klasgenote aan mij wat TAJ0 is. En ik heb dat echt met trots verteld. Want bij TAJ0 heb ik geleerd wat mijn talenten zijn, welke beroepen er zijn en hoe je moet samenwerken en omgaan met mensen.

TAJ0-jongere



TAJ0-jongere

Eigenlijk inspireert iedereen bij TAJ0 mij. Omdat je ziet dat iedereen binnen het TAJ0-netwerk zo gepassioneerd is over wat die doet en dat iedereen zó getalenteerd is.



Bij TAJ0 heb ik altijd vrienden. Ik was altijd een stille jongen maar dan heb ik mensen ontmoet als mij en nu ben ik niet meer stil

TAJ0-jongere



Bij TAJ0 kon ik mezelf zijn, ze geloofden dat ik een goeie toekomst kon hebben

TAJ0-jongere



Financiële kerncijfers 2025

Het boekhoudkundig jaar start op 1 januari 2025 en sluit af op 31 december 2025. TAJO is een micro-vzw en voert een dubbele boekhouding, resulterend in het door de balanscentrale vastgelegde micro-model. Deze jaarrekening werd onderworpen aan de controle door de commissaris Ernst & Young, vertegenwoordigd door Brecht Deketele.

De vzw TAJO heeft geen enkele commerciële activiteit. De bij de donateurs verzamelde geldfondsen worden aangewend tot het ontwikkelen van onderwerpen die in de ateliers behandeld worden, tot het selecteren van de gastscholen waar de ateliers doorgaan, tot de keuze van de deelnemers aan de ateliers, tot het zoeken en begeleiden van de gastdocenten voor de ateliers, tot het onderhouden van het netwerk van de donateurs, enz ... De kosten hieraan verbonden worden gedekt door de ontvangen donaties.

Op het einde van het zesde werkingsjaar realiseerde TAJO, ondanks alle moeilijke uitdagingen, de "operationele mijlpalen 2025". Niet enkel dat, we toonden ook de financieel draagkracht van de organisatie aan en staan nu klaar voor de doelstellingen 2026.

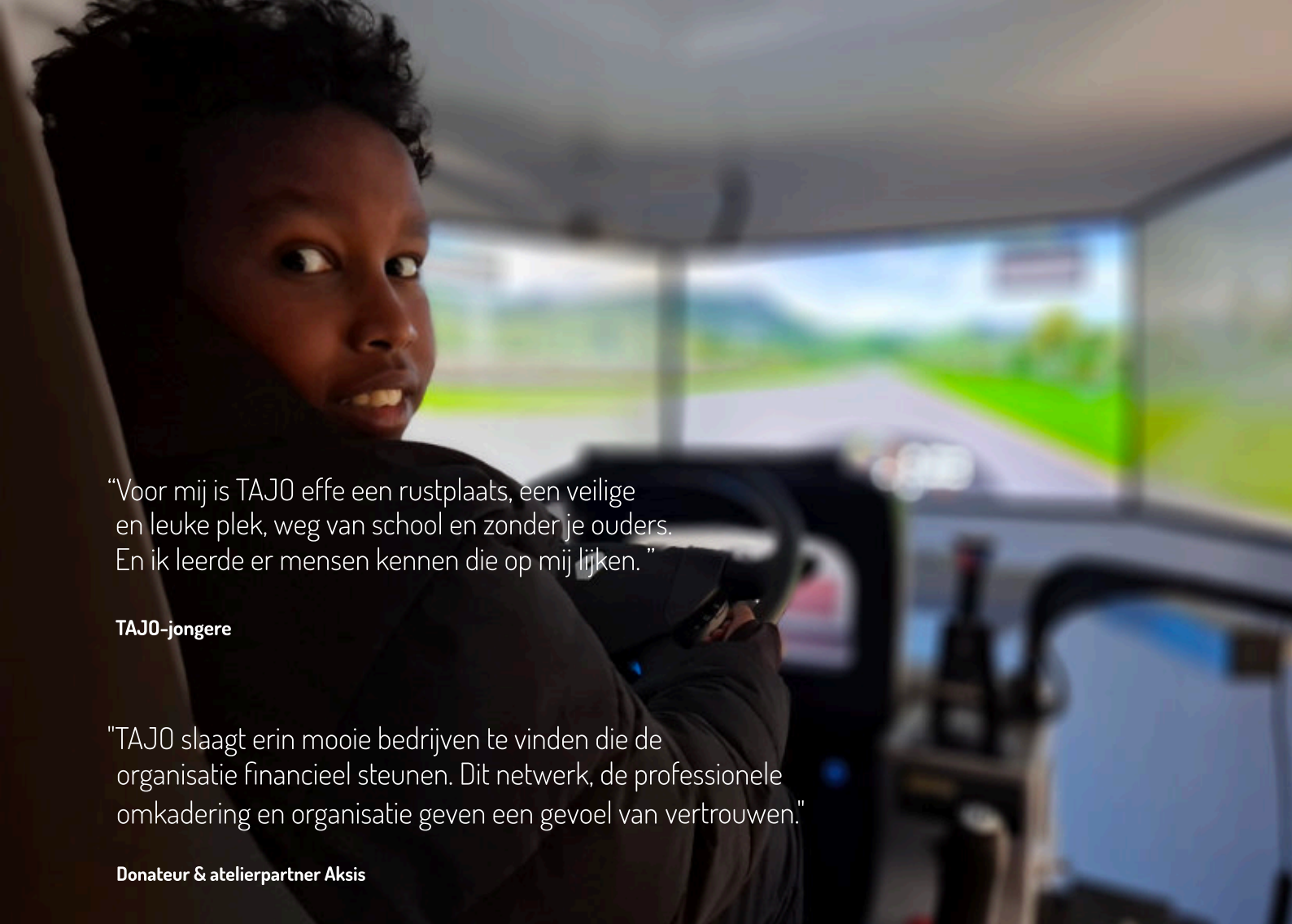
Wie geïnteresseerd is in de balans, resultatenrekening, resultatenverwerking en toelichting verwijzen we naar de Balanscentrale waar de jaarrekening TAJO openbaar is. Zie NBB-toepassing CONSULT via www.nbb.be.

Resultatenrekening

Bedrijfsopbrengsten	1.837.934 €
Bedrijfskosten	1.789.085 €
Financieel resultaat	28 €
Resultaat van het jaar	48.821 €*

*Reeds bestemd voor uitgaven 2027

Voor 2026 is het budget van 2.253.094 euro door de Algemene Vergadering goedgekeurd.



“Voor mij is TAJO effe een rustplaats, een veilige en leuke plek, weg van school en zonder je ouders. En ik leerde er mensen kennen die op mij lijken.”

TAJO-jongere

"TAJO slaagt erin mooie bedrijven te vinden die de organisatie financieel steunen. Dit netwerk, de professionele omkadering en organisatie geven een gevoel van vertrouwen."

Donateur & atelierpartner Aksis



Ambitie 2027: 1100+ TAJ0-jongeren in Vlaanderen

TAJO wil significant bijdragen aan de emancipatie en integratie van jongeren met een maatschappelijk kwetsbare achtergrond in Gent én Kortrijk én Antwerpen. We willen de TAJ0-jongeren zodanig versterken dat ze autonoom een stap in de samenleving kunnen zetten. En met als start het behalen van een middelbaar diploma. TAJ0 wil ook een beduidende impact hebben op deze jongeren en hun omgeving.



Daarom stellen we voor de komende jaren volgende doelen voorop:

Atelierwerking						
Stad	Doel	Wijk	Klassen			Jongeren
			J1	J2	J3	
Gent	Groei	St-Amandsberg	2	2	2	180
		Brugse Poort & Rabot	2	2	2	180
						360
Kortrijk	Continuïteit	Centrum-Oost	2	2	2	180
Antwerpen	Groei	Borgerhout & 2060	2	2	2	180
Aantal jongeren: 720		Aantal TienerUP: 380	Alle TAJ0-jongeren: 1100			

Hoe jij kan helpen

Deel jouw expertise

Kom werken bij TAJ0

Vertel over TAJ0 aan jouw netwerk

Word vrijwilliger

Organiseer een inzamelactie

Word stagiair

Steun ons financieel

Stel je bedrijf open voor TAJ0

Deel jouw passie

Trooper

TAJO is ook actief op Trooper. Via Trooper kan je TAJ0 steunen bij het online shoppen: zoek TAJ0 op trooper.be; klik op de shop die jij nodig hebt; shop en betaal op de webpagina van de shop. Door via Trooper te passeren weet de shop dat je TAJ0 wil steunen. Zelf betaal je geen euro extra.



Talentatelier
voor jongeren



Foto's: het TAJ0-team (ihb | Goddemaer)



GRAPHIUS WE MAKE
YOUR PRINT
WORK

Verantwoordelijke uitgever: C van Egmond

Heb je een vraag? Wil je ons financieel steunen?

- Via BE24 8903 1419 3438 - BIC VDSP BE91
- Via het Fonds Vrienden van TAJ0 - IBAN: BE10 0000 0000 0404
BIC GEBABEBB met de vermelding "+++019/2060/00097+++\" (Fiscaal attest).

